



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Determina a contrarre ai sensi dell'art. 32 Comma 2 del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e successive modificazioni

OGGETTO: affidamento, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) e dell'art. 63 comma 2, lettera b) del decreto legislativo 10 aprile 2016 n. 50 del servizio di produzione e di pianificazione di una campagna di comunicazione istituzionale relativa alla XV edizione del Premio intitolato a Giacomo Matteotti, anno 2019, istituito presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Vista la legge 23 agosto 1988, n. 400, recante "Disciplina dell'attività di Governo e ordinamento della Presidenza del Consiglio dei Ministri" e successive modificazioni;

Visto il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante "Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59" e successive modificazioni;

Vista la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

Visto in particolare l'art. 1, comma 5, lettera d) della predetta legge che prevede che le attività di informazione e comunicazione istituzionali sono, tra l'altro, finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 22 novembre 2010, recante "Disciplina dell'autonomia finanziaria e contabile della Presidenza del Consiglio dei Ministri";

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 1° ottobre 2012, recante "Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei Ministri" ed, in particolare, l'articolo 30 che individua il Dipartimento per l'informazione e l'editoria quale struttura di supporto al Presidente che opera nell'area funzionale relativa al coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 19 dicembre 2018 concernente l'approvazione del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, per l'anno finanziario 2019;

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 recante "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i;

Considerato che il Dipartimento per l'informazione e l'editoria, nell'ambito dei propri fini istituzionali, svolge, ai sensi della predetta normativa, compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione nei confronti dei cittadini;

Am



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Considerato che la legge 5 ottobre 2004, n. 255 ha istituito presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri il Premio intitolato a Giacomo Matteotti, di competenza dell'Ufficio del Segretario Generale;

Vista la Gazzetta ufficiale – IV serie speciale, “Concorsi ed esami”, n. 7 del 25 gennaio 2019 nella quale è stato pubblicato il bando del concorso per l'assegnazione del Premio nazionale intitolato a “Giacomo Matteotti”, giunto quest'anno alla sua XV edizione, da assegnare ad opere che illustrano gli ideali di fratellanza tra i popoli, di libertà e giustizia sociale che hanno ispirato la vita di Giacomo Matteotti, suddiviso nelle seguenti sezioni: “saggistica”, “opere letterarie e teatrali” e “tesi di laurea”;

Vista la nota del 6 febbraio 2019, prot. USG 0000907 del Segretario Generale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, di richiesta di riavvio di una iniziativa di comunicazione istituzionale volta a pubblicizzare il suddetto bando di concorso, attraverso il supporto del Dipartimento per l'informazione e l'editoria in termini di progettazione della campagna e di copertura dei costi;

Ritenuto opportuno, in coerenza con l'azione di governo, di promuovere e di informare, in tempi brevi, i cittadini in merito al citato bando di concorso, la cui domanda di partecipazione scade il 25 aprile 2019, attraverso una campagna da veicolare sulle principali testate di stampa quotidiana nazionale e sui maggiori siti internet;

Considerato che a seguito di uno scambio di mail tra il Dipartimento per l'informazione e l'editoria e l'ufficio del Segretario generale si è deciso di riconfermare la pianificazione sui media dell'anno precedente;

Ritenuto pertanto di utilizzare, in un'ottica di continuità e di contenimento della spesa, l'ideazione creativa degli anni precedenti, mediante l'adattamento grafico e la produzione dei necessari esecutivi stampa ed internet che dovranno essere inviati alle società concessionarie;

Ritenuto opportuno in un'ottica di economicità, commissionare il servizio ad una società che garantisca il mantenimento della stessa linea creativa dell'anno 2018 mediante un adeguato adattamento grafico dell'annuncio e la produzione degli esecutivi necessari, compreso l'invio alle società concessionarie degli spazi pubblicitari sui media;

Considerato che i servizi sopra richiesti comportano un impegno finanziario inferiore ad euro 5.000;

Accertato che per i servizi oggetto della presente determina non figurano, alla data odierna, convenzioni Consip attive;

Visto l'art. 41, comma 1, del decreto legislativo n. 177 del 31 luglio 2005 che disciplina la destinazione della pubblicità di amministrazioni ed enti pubblici;

Viste le linee guida n. 4, emanate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, di attuazione del D.lgs 18 Aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”, aggiornate al Decreto legislativo 19 aprile 2017 n. 56 con Delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018;

Accertato che i servizi oggetto del presente decreto non rientrano tra le tipologie per le quali le Amministrazioni centrali e periferiche dello Stato, a norma del D.M. 15 marzo 2012 emanato dal Ministro dell'Economia e delle Finanze, sono tenute ad approvvigionarsi mediante le convenzioni Consip di cui all'articolo 26 della Legge 23 dicembre 1999 n. 488 e successive modificazioni e integrazioni, fermo restando il rispetto dei parametri prezzo/qualità contenuti nelle convenzioni medesime;

Considerato che è possibile reperire presso il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, il solo servizio di adattamento grafico del bando e relativo invio dei materiali alle concessionarie, ai sensi dell'art. 7, comma 2 del D.L. 7 maggio 2012, n. 52, convertito, con modificazioni, in legge 6 luglio 2012 n. 94;

Considerato che per l'acquisto degli spazi pubblicitari sui mezzi di comunicazione di massa, si provvede alla stipula dei relativi contratti con le società che hanno la concessione in esclusiva di vendita degli spazi pubblicitari;

Ritenuto di ricorrere per la stipula dei suddetti contratti, alle procedure previste dal decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 quali quella prevista dall'art. 63, qualora la società sia concessionaria in esclusiva della pubblicità o, in alternativa, la procedura prevista dall'art. 36 lett. a), qualora non sia presente la titolarità dell'esclusiva della vendita della pubblicità stessa;

Ritenuto di dovere stanziare, per l'acquisto degli spazi pubblicitari sui mezzi prescelti, un importo complessivo non superiore ad euro 40.000,00 Iva di legge esclusa;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 9 luglio 2018, registrato alla Corte dei conti in data 16 luglio 2018 al n. 1517, con il quale il Cons. Ferruccio Sepe è stato nominato Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri ed allo stesso è stata attribuita la titolarità del Centro di responsabilità n. 9 - “Informazione ed editoria” - del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

Visto il decreto del Capo del Dipartimento del 31 gennaio 2019, registrato dall'ufficio del bilancio e per il riscontro di regolarità amministrativo-contabile il 6 febbraio 2019, al n. 500/2019, con il quale è assegnata alla Cons. Alessandra De Marco, Direttore dell'Ufficio per l'informazione e la comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore, la gestione, con relativi poteri di spesa, delle risorse di capitoli vari;



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

DETERMINA


- di autorizzare l'Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore a procedere, ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett. a) del decreto legislativo 10 aprile 2016 n. 50, alla acquisizione del servizio di adattamento grafico del bando relativo al Premio intitolato a Giacomo Matteotti, XV edizione, anno 2019, comprensivo della produzione degli esecutivi stampa ed internet e del relativo invio alle società concessionarie, mediante affidamento diretto ed alla stipula del relativo contratto per una spesa non superiore ad euro 5.000,00, Iva di legge esclusa;

-di autorizzare l'Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore a procedere, ai sensi dell'art. 63 comma 2, lettera b) del decreto legislativo 10 aprile 2016 n. 50, alla stipula dei contratti con le società concessionarie esclusive per la vendita degli spazi pubblicitari dei mezzi di comunicazione, per pianificare la campagna di comunicazione istituzionale relativa alla XV edizione del Premio intitolato a Giacomo Matteotti, per una spesa non superiore a euro 40.000,00, Iva di legge esclusa.

E' nominata responsabile unico del procedimento la dott.ssa Rossella Cafagna, dirigente del Servizio per la comunicazione istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Gli oneri derivanti dalla sottoscrizione del contratto oggetto della presente determina, graveranno sul cap. 563 del centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri – esercizio finanziario 2019, che presenta la necessaria disponibilità:

Roma, 20 febbraio 2019


Il Capo del Dipartimento
Cons. Ferruccio Sepe

Sepe